

اتاق ۱

۱	هدیه قاسمی	مدولاسیون خواص <i>Malva sylvestris</i> طراحی زیست‌سازگار پارچه پنبه‌ای با اکوپرینت سطحی و آنتی‌باکتریال پارچه	۱۳.۳۰-: ۱۳.۵۰
۲	مانده اکبرزاده	طراحی مجدد پوشاک جهانی بر اساس مواد بازیافتی: بررسی استراتژیهای پایداری در صنعت مد و کاهش اثرات زیست محیطی	۱۳.۵۰-: ۱۴.۱۰
۳	مهسا معظمی گودرزی	بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) در صنعت پوشاک اسلامی نوآوری‌های دیجیتال برای رشد فروش	۱۴.۱۰-: ۱۴.۳۰
۴	الهه شیخی زاده مقدم	بررسی کارکردهای بیان‌گرایانه فشن تک در حوزه لباس مفهومی مطالعه موردی مجموعه خوانش ها از آثار مفهومی حسین چالایان	۱۴.۳۰-: ۱۴.۵۰
۵	سهیلا تیمورخانی	جایگاه حکمت در لباس اسلامی بر مبنای نظریه الماس فرهنگی	۱۴.۵۰-: ۱۵.۱۰
۶	منیژه علی آبادی	چارچوب نظری تحلیل روندهای مد با تأکید بر فناوری‌های نوین و رسانه‌های اجتماعی	۱۵.۱۰-: ۱۵.۳۰
۷	سیاوش افراشته	شناسایی عوامل اجتماعی موثر بر شکل‌گیری پوشاک خیابانی در سه قطب مد دنیا فرانسه، انگلیس و آمریکا ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۰	۱۵.۳۰-: ۱۵.۵۰
۸	مریم برزویی کوتنایی	ارائه مدل ارزیابی بصری مان‌تو با رویکرد تصمیم‌گیری چندمعیاره تاپسیس راهکاری برای ارتقای طراحی پوشاک ایرانی اسلامی	۱۵.۵۰-: ۱۶.۱۰
۹	روشنک داوری	بررسی فرصت‌های طراحی پارچه و لباس با ایده از استتار موجودات	۱۶.۱۰-: ۱۶.۳۰

اتاق ۲

۱	شریف رضوی	ذائقه‌سنجی پدیدارشناسانه سبک پوشش اجتماع زنان در شهر تهران	۱۳.۳۰-: ۱۳.۵۰
۲	فائزه ترخاسی	مروری بر قابلیت‌های هوش مصنوعی در طراحی لباس مطالعه موردی: ابزار هوش مصنوعی Midjourney	۱۳.۵۰-: ۱۴.۱۰
۳	رحیمه آق‌آتابای	قابلیت‌های خط کوفی بنایی در طراحی نوارهای دستبافت بکار رفته در پوشاک معاصر	۱۴.۱۰-: ۱۴.۳۰
۴	عاطفه حسن زاده شهرپور	تحول نمادهای فرهنگی و هنری از سنت به مدرنیته در طراحی لباس	۱۴.۳۰-: ۱۴.۵۰
۵	فریده جام کوهی	طراحی کیف هوشمند با استفاده از پارچه‌های ضایعاتی تمیز خط تولید	۱۴.۵۰-: ۱۵.۱۰
۶	بهناز ملارزی	مدرنیزه سازی دوخت با چاپ سه بعدی و پارچه‌های هوشمند	۱۵.۱۰-: ۱۵.۳۰
۷	لیلا صالحی بلقیس آباد	لباس‌های فوتوسنتزکننده انقلابی در مد پایدار	۱۵.۳۰-: ۱۵.۵۰
۸	مهناز احتشامی	تجلی فرهنگ و هنر ایرانی در طراحی پارچه (با تأکید بر دوره صفوی)	۱۵.۵۰-: ۱۶.۱۰
۹	نیلوفر میرزائی چهارده	کاربردها، چالش‌ها و روندهای نوظهور هوش مصنوعی در آینده طراحی پارچه و لباس	۱۶.۱۰-: ۱۶.۳۰

اتاق ۳

۱	ناهید افضلی	زیبایشناسی کالکشن لباس براساس نقد هنر بیردزلی	۱۳.۳۰-: ۱۳.۵۰
۲	مینا بهمنی	و واقعیت مجازی (AR) تأثیر رسانه‌های اجتماعی و فناوریهای نوین واقعیت افزوده بر فرآیند خرید آنلاین لباس	۱۳.۵۰-: ۱۴.۱۰
۳	زهرا خزائی	مطالعه تطبیقی عناصر بصری پوشاک سنتی زنان بلوچ و ترکمن	۱۴.۱۰-: ۱۴.۳۰
۴	مارال دوانگر	افقهای سلولز باکتریایی در صنعت نساجی و مد	۱۴.۳۰-: ۱۴.۵۰
۵	تینا حامد	نقش لباس در درمان بیماری‌های روانی	۱۴.۵۰-: ۱۵.۱۰
۶	مریم دانشور قهفرخی	تحلیل راهبردهای بازاریابی مد اسلامی در اندونزی (۱۹۹۰-۲۰۲۵)	۱۵.۱۰-: ۱۵.۳۰
۷	وحید محمدی	بهبود دانش و مهارت در صنعت نساجی و پوشاک با رویکرد آموزش ۴	۱۵.۳۰-: ۱۵.۵۰
۸	مژگان ضیائی	روش‌های نوین مدیریت بازاریابی در صنعت مد	۱۵.۵۰-: ۱۶.۱۰
۹	هدا زابلی نژاد	بررسی و تجزیه و تحلیل پارچه سه گوش با نقش شیر و خورشید و ابیات قرآنی در زمینه و حواشی، از جنس ابریشم متعلق به ۱۲۸۴ ه.ق: ۱۲۴۲ ه.ش	۱۶.۱۰-: ۱۶.۳۰